

## Privacy ai sensi del nuovo GDPR

### COSA CAMBIA CONCRETAMENTE?

Adempiere al GDPR significa redigere una **VALUTAZIONE DEL RISCHIO DATI**, personalizzata ed accurata che chiaramente è differente per ogni Azienda.

Il documento dovrà avere data certa per poter dimostrare di aver ottemperato l'obbligo.

**La privacy quindi non è più una banale informativa replicata su contratti, mail e fax dove, con frasi preconfezionate, si poteva informare il Cliente dei Suoi diritti.**

Il Regolamento attua una tutela più concreta del dato personale del cittadino attraverso l'introduzione di limiti chiari e precisi sulla modalità di trattamento (cioè di gestione) del dato sia in Italia che all'estero.

Viene quindi stravolto il concetto di tutela passando dall'attuale impianto basato su formalismi documentali e di ruoli ad un sistema basato sulla progettazione della tutela: la **"Privacy by design"**.

Per prima cosa, per agire concretamente a livello operativo, è fondamentale effettuare una ricognizione all'interno della propria organizzazione per valutarne lo stato e stabilire le azioni da porre in essere per adeguarsi al nuovo GDPR. Successivamente si procede verificando chi e come effettua la raccolta dei dati, chi può consultarli e/ o modificarli, come sono conservati, con quali strumenti e con quale diffusione è stata fornita l'informativa ed eventualmente acquisito il consenso al trattamento.

**Importante è anche analizzare l'organigramma funzionale dei ruoli e degli incarichi.**

La mappatura va quindi analizzata alla luce del GDPR e si deve procedere alla redazione di una procedura gestionale che rispetti i nuovi limiti e i nuovi doveri introdotti dal Regolamento.

### CHI È OBBLIGATO A METTERSI IN REGOLA? ... TUTTI!

L'art. 2 del GDPR 679/2016 prevede che il Regolamento si applichi al trattamento dei dati personali (cioè del nome, codice fiscale, email, foto, indirizzo, partita iva, dati bancari, ecc.), in formato cartaceo e/o digitale, contenuti in archivio o destinati a esserci in futuro.

**È quindi tenuto al rispetto della nuova normativa Privacy qualunque soggetto, sia persona fisica (professionista, medico, fisioterapista, dentista, ecc.), sia persona giuridica (società di persone o di capitali) che tratti dati personali di terzi per fini non personali e domestici.**

Ciò significa che sono tenuti al trattamento dei dati personali in modo corretto e aderente al GDPR tutti coloro che svolgono un'attività economica, di lucro e non (comprese le associazioni).

**Anche se una Ditta NON ha dipendenti, deve comunque mettersi in regola: il GDPR è a tutela di tutti i dati e non solo di quelli dei lavoratori.**



### SARÒ OBBLIGATO AD UNA FORMAZIONE AGGIUNTIVA?

Sì!

Non solo tu, ma tutte le persone che in Azienda trattano i dati andranno formate.

### CI SARANNO DELLE PROROGHE?

**No!** Infatti la scadenza è tassativa perché, trattandosi di un Regolamento dell'Unione Europea, è immediatamente efficace senza necessità di recepimento da parte dello Stato italiano.

*Per maggiori informazioni:*

*Studio di Ingegneria 'Ti Certifico'*